

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR SAĞLIK TURİZMİ İÇİN...

Son 15 yılda en çok duyduğumuz kavramlardan biri sağlık turizmi. Bu alandaki kârlılığı gören ülkeler, daha sıkı bir rekabet içine girdi. Türkiye de iyi bir performans gösterdi. Ancak en kritik soru şu: 'Sağlık turizmi' alanında sürdürülebilir bir yapı kurulabilir mi? "Evet" cevabı için herkesin kusursuz sağlık hizmeti ve hasta odaklı politikaları öncelikli hale getirmesi gerekiyor.



İsmail Güleç
Dentanew Ağız ve
Diş Sağlığı Yönetim
Kurulu Başkanı ve
Diş Hekimi

Yirmili yaşlarda diş hekimliği fakültesinden mezun olduğumda, yurtdışından diş tedavisi için ülkemize gelenler olduğunu duyuyordum ve hayret ediyordum. "Kilometrelerce uzaktan insanlar nasıl gelir?" diye düşünüyordum ancak Almanya, ABD, Avustralya gibi ülkelere hastalar, her geçen gün daha da yoğun bir şekilde tedavi için Türkiye'ye gelmeye devam ediyordu. Gerçekten geliyorlardı. Yurt dışından gelen hastalarla konuşunca bu potansiyele inandım. Aradan 20 yıl geçti ve artık birçok sağlık kuruluşu, temel stratejilerini yurt dışındaki tedavi taleplerini karşılamaya yöneltti. Kendi alanımda konuşmam gerekirse, günümüzde her yıl binlerce kişi, başta implant ve gülüş estetiği tedavisi olmak üzere, özellikle de İstanbul'a geliyor. Kamu ve özel sağlık kuruluşlarının bu alandaki yatırımları ve fakültelerimizin nitelikli hekim yetiştirme konusundaki birikimi, kısa sürede ülkemizi sağlık turizmi alanında bir çekim merkezi haline getirdi. Ufkun ötesini görebilen sağlık kuruluşları, bu konuda çok yol aldı. Tedavi noktasında her yeni gelişme kısa sürede ülkemizde uygulanabilir oldu. Şu an pek çok kurumda yapay zeka destekli robotik implant ve gülüş estetiği tedavisi yapılıyor. Bu da sağlıktaki dijital dönüşümü 10 yıldır anbean takip etmekte başarılı olduğumuzu gösteriyor. Tüm bunlar Türkiye'nin sağlık turizminde güçlü bir aktör olarak konumlanmasını sağladı. Rakiplerimiz arasında özellikle Macaristan, Avusturya ve Polonya da bu alanda söz sahibi olabilmek için yoğun çaba gösteriyor. Peki, ne yapmalıyız? Yirmi yıllık bir diş hekimi ve sağlık turizminden gelen çok sayıda hastanın tedavi sürecini takip etmiş biri olarak şunu söyleyebilirim ki ağız ve diş sağlığı alanında hizmet veren klinikler, hasta odaklı politikalarını daha da güçlendirmek zorunda. Bugün yüzlerce klinik, yurt dışından hasta gelişini kolaylaştırmak için kıyasıya rekabet içinde. Pazarlama, reklam ve satış öncelikli politikalarına ayırdıkları bütçeler oldukça büyük. Hasta nezdinde

fark yaratmak adına sürekli abartılı politikalar izliyor, işin lüks turizm kısmına odaklanıyorlar. Çeşitli dillerde konuşan 'satış personelleri' ve farklı reklam çalışmalarıyla sürekli bir koşuşturma içindeler. Beni kaygılandıran da bu. Tabii ki Türkiye'nin çekim merkezi olması adına bunların yapılması -etik sınırlar içinde- şart. Ancak, "Hastayı unutup mu?" diye sormaktan kendimi alamıyorum. Ülkelerin ve sağlık kuruluşlarının politikalarından bağımsız olarak yalnızca iyi bir tedavi almak için binlerce kilometre öteden gelen misafirlerimize nitelikli hizmet vermek için çaba gösteriyor muyuz? Örneğin, tedavisi biten hastalarımızı belli periyotlarla arayıp durumlarını öğrenmek için bir birimiz var mı? Kliniklerimizde bir 'hasta hakları' odası kurmak, gerçekten

ciddi olarak hasta ile ilgilenmek adına yeterli mi? Bu soruları ve şüpheleri ciddiyetle ele alıp düşünmemiz gerekiyor. Hiçbir hedef, hastanın iyi bir tedavi süreci yaşamamasından daha değerli değildir. Bu konuda kamunun da çabalarını yoğunlaştırması ve hasta odaklı nitelikli tedavi için tüm koşulları sağlayarak denetlemeleri artırması gerekiyor. En ufak bir hata, sağlık turizmi alanında Türkiye'nin güzel başlayan hikayesini tersine çevirebilir. Ancak gerekli önlemler alınır ve hasta odaklı yaklaşım daha da güçlendirilirse önümüzdeki yıllarda Türkiye'nin daha da iyi bir sağlık üssü olacağına inanıyorum. İhtiyacımız olan tek şey çalışmak, geleceği bugünden öngörmek ve insana değer veren bir tedavi sunma noktasında duyarlılığı en üst seviyede tutmak.

